

ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГИЙ



Казахский национальный университет имени аль-Фараби



Что такое трансфер технологий?

Трансфер технологий (ТТ) – это распространение технологических знаний прикладного характера: методов производства, прогрессивных идей, моделей, алгоритмов, а также инновационных продуктов внутри отрасли, между отраслями, регионами или между странами.



Что такое трансфер технологий?

Трансфер технологии предполагает обязательную передачу технологии организации (юридическому лицу), которая осуществляет ее промышленное освоение, хотя это не обязательно может быть связано с извлечением прибыли при использовании технологии, (например, при использовании ТТ в образовании, здравоохранении или в целях охраны окружающей среды).



Почему университетам нужен трансфер технологий?

Трансфер технологий способствует повышению вероятности новых открытий и инноваций, новых способов применения физических материалов и новых методов в науке, которые помогут решить промышленные и медицинские задачи, что приведет к созданию полезных продуктов, процессов и услуг в РК и в мире, созданию новых научно-исследовательских связей, обменов материалами, информацией и специалистами с промышленностью, добавляя новые перспективы исследовательским программам университета и создавая новые уникальные возможности для сотрудников и студентов. Также трансфер технологий может привести к притоку денежных отчислений по лицензиям (роялти).



Почему университетам нужен трансфер технологий?

Студенты инженерных, биотехнологических, IT и бизнес специальностей, проявляющие огромный интерес и желание создавать новые технологии, изучать основы создания компаний и активно сотрудничать с преподавателями и представителями промышленности для того, чтобы реализовать потенциал новых бизнес-моделей, зачастую понимают, что деятельность, связанная с трансфером технологий дает им толчок для карьерного роста по тем специальностям, которые будут составлять основу экономики в XXI веке.



Формы трансфера технологий

Внутренний трансфер - передача технологии от одного подразделения организации другому

Квазивнутренний трансфер - движение технологий внутри альянсов, союзов, холдингов, корпораций и других объединений самостоятельных юридических лиц

Внешний трансфер - процесс распространения технологий, в котором участвуют независимые Специалисты (эксперты по ТТ), разработчики и потребители технологий.

Трансфер технологий



Концептуальная модель основных этапов трансфера технологий





Участники трансфера технологий





Направления работ по трансферу технологий

- 1** упорядочение, оценка и защита имеющейся интеллектуальной собственности в вузе/НИИ
- 2** активное продвижение информации о разработках ученых КазНУ, ОИС, имеющих коммерческий потенциал
- 3** оказание информационных, финансовых, маркетинговых и иных консультаций разработчикам и потенциальным покупателям интеллектуальной собственности для устранения препятствий в коммерциализации технологий на базе технопарка КазНУ им. аль-Фараби
- 4** Привлечение директорами НИИ, деканами и зам. деканами, зав. кафедрами по НИДиМС заказов на исследования из коммерческого сектора, как в РК, так и из зарубежных внебюджетных фондов
- 5** развитие через технопарк КазНУ им.аль-Фараби делового партнерства с казахстанскими и зарубежными компаниями, занимающимися ТТ и академическими учреждениями.



Основные характеристики трансфера технологий

Формы трансфера технологий

Некоммерческий трансфер технологий (передача научно-технической информации через научно-технические публикации, конференции, миграцию ученых и специалистов, из одной страны в другую без компенсации за их подготовку)

Коммерческие формы трансфера технологий (операции по торговле научно-техническими знаниями, либо кооперированию на их основе и связаны с передачей технологий изготовления продукции, услуг или совершенствование процессов их изготовления)

Виды трансфера технологий

- Внутри компании** (включая передачу между отделами и управлениями);
- Между различными компаниями** (включая внутриотраслевую и межотраслевую);
- Между странами**
- Передача технологий из университета** (в уже существующие фирмы и корпорации);
- Создание новых инновационных фирм** (на базе университета, НИИ, научного центра, КБ или с участием университета, например в технопарке и т.д.)

Стратегии трансфера технологий

- **Наступательная** (необходимость осуществление значительного количества научно-технических разработок и применение новых технологий);
- **Оборонительная** (сохранение стабильности развития компании);
- **Поглощающая** (захват доли рынка и сохранение прибыли посредством снижения производственных затрат);
- **Промежуточная**
- **Индивидуальная**

Инструменты трансфера технологий

- Совместные проекты;
- Меморандумы о взаимопонимании и научно-исследовательские контракты ;
- Заключение лицензионных соглашений;
- Продажа патентов;
- Передача нау-хау;
- Наймы на работу, обмен персоналом;
- Заключение соглашений о пользование установками;
- Оказание технической помощи;
- Покупка готовой технологии;
- Лизинг технологии;
- Распространение информации



**Результаты
НИОКР**



ТЕХНОПАРК

Центр сопровождения проектов

- Экспертиза и отбор проектов;
- Взаимодействие с НИИ и НЦ, факультетами СБИ

- Поиск инновационных проектов;
- Составление бизнес-планов
- Проведение маркетинговых исследований.

Офис коммерциализации

- Разработка ТЭО и ФЭО
- Коммерциализации научных разработок
- Лицензирование
- Патентное сопровождение
- Трансферт технологий

- Привлечение источников инвестиционно-финансового обеспечения (инвесторы, венчурный капитал и т.д.)
- Технологический аудит и услуги брокера